



PREVIEW DE GLOBECAST POUR LE CABSAT 2015

Numéro du stand : Hall 7 – H7-32

Globecast est une société innovante spécialisée dans la création, la préparation et la distribution de contenus. Elle propose à la fois des solutions de gestion et monétisation de contenus sur mesure et des services de connectivité extrêmement complets, donnant aux diffuseurs et aux entreprises de médias l'assurance de pouvoir optimiser la valeur de leurs contenus.

Globecast dispose d'une gamme exhaustive de solutions de couverture rendue possible grâce à la capacité de son réseau de satellites, ainsi que de réseaux mondiaux de fibre optique et de CDN (« content delivery network »). Son expertise en matière de préparation de contenus garantit à ses clients que leurs contenus seront correctement formatés, mis en forme et diffusés, quels que soient la plateforme et le lieu. Globecast propose une offre modulaire de solutions tout-en-un hautement performantes, qui permettent aux fournisseurs de contenus de toutes structures et tailles de réaliser des économies d'échelle et de bénéficier des modèles « pay-as-you-go » (paiement au fur et à mesure des échéances) et « pay-as-you-grow » (paiement évolutif en fonction de la croissance de l'entreprise).

Tirant parti d'une présence mondiale et d'équipes multiculturelles extrêmement compétentes, Globecast collabore avec les fournisseurs de contenus afin de créer des solutions simples et flexibles qui répondent à leurs

besoins spécifiques et contribuent à développer leurs activités et leurs publics dans de nouvelles régions. La société est implantée en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient, en Asie, Afrique et Australie, et est recommandée par les principaux fournisseurs de contenus dans le monde.

Points principaux pour le salon CABSAT 2015

Régionalisation : au Moyen-Orient, de plus en plus de diffuseurs cherchent des moyens d'adapter leurs contenus pour atteindre le public le plus large possible dans de multiples régions. Globecast propose un ensemble unique de ressources mondiales, d'installations de pointe et d'une équipe d'experts présents sur cinq continents. L'entreprise peut ainsi aider les clients du Moyen-Orient à atteindre tous leurs objectifs, que ce soit en matière de sécurité de la gestion de droits à long terme ou de diffusion de contenus sur de nombreuses plateformes de télévision payante et en clair. Par ailleurs, Globecast dispose de solutions de diffusion évolutives, qui permettent aux diffuseurs de réduire leurs coûts finaux, et fournit une vaste gamme de services de gestion de diffusion sur mesure depuis ses Media Factories implantées à Londres, Singapour et Los Angeles.

Migration vers la HD : la transition vers la HD est un phénomène auquel font face de nombreux clients de Globecast dans la région. Grâce à son expertise technique en interne et à sa longue expérience visant à aider les diffuseurs à développer leur offre en optant pour de nouveaux formats et plateformes, Globecast est bien placé pour accompagner ses clients durant cette transition. Les nouvelles chaînes HD en arabe sont déjà en voie d'être diffusées aux téléspectateurs du monde entier, et plusieurs des principaux clients de l'entreprise dans la région prévoient de lancer des programmes en HD courant 2015.