



APERÇU DE GLOBECAST POUR LE SALON MIPTV 2015

Numéro du stand : P-1.F9

Coordonnées de Globecast :

Globecast

5 allée Gustave Eiffel

Paris

France

Tél. : + 33 1 55 95 26 00

Fax : +33 1 55 95 27 00

E-mail : bazeli.mbo@globecast.com

Web : www.globecast.com

Contact : Bazeli Mbo

Contact presse :

JUMP PR

Téléphone : + 44 (0) 207 737 4238

E-mail : joss@jumprr.tv

Contact : Joss Armitage

À propos de Globecast :

Globecast est une société innovante spécialisée dans la création, la préparation et la distribution de contenus. Elle propose à la fois des solutions de gestion et monétisation de contenus sur mesure et des services de connectivité extrêmement complets, donnant aux diffuseurs et aux entreprises de médias l'assurance de pouvoir optimiser la valeur de leurs contenus.

Globecast dispose d'une gamme exhaustive de solutions de couverture rendue possible grâce à la capacité de son réseau de satellites, ainsi que de réseaux mondiaux de fibre optique et de CDN (« content delivery network »). Son expertise en matière de préparation de contenus garantit à ses clients

que leurs contenus seront correctement formatés et mis en forme pour être diffusés, quels que soient la plateforme et le lieu. Globecast propose une offre modulaire de solutions tout-en-un hautement performantes, qui permettent aux fournisseurs de contenus de toutes structures et tailles de réaliser des économies d'échelle et de bénéficier des modèles « pay-as-you-go » (paiement au fur et à mesure des échéances) et « pay-as-you-grow » (paiement évolutif en fonction de la croissance de l'entreprise).

Tirant parti d'une présence mondiale et d'équipes multiculturelles extrêmement compétentes, Globecast offre aux fournisseurs de contenus des services de conseil ainsi que des solutions simples et flexibles pour développer leurs activités et leurs publics dans de nouvelles régions. La société est implantée en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient, en Asie, Afrique et Australie, et est recommandée par les principaux fournisseurs de contenus dans le monde.

Points principaux pour le salon MIPTV 2015 :

Acquisition, groupement et distribution de contenu : La demande de contenus de qualité venus du monde entier ne cesse d'augmenter et les consommateurs exigent toujours plus de variété. Globecast, grâce à son expertise en gestion de contenus et aux relations étroites qu'elle entretient avec des diffuseurs du monde entier, est la société toute désignée pour garantir l'acquisition de ces contenus et leur distribution aux nouveaux marchés, via un ensemble de plateformes. Globecast travaille main dans la main avec les diffuseurs pour adapter les chaînes internationales à des publics du monde entier, afin de proposer des contenus inédits et captivants.

Un contrat récemment conclu avec Virgin Media au Royaume-Uni illustre le type d'offres proposées par la société. Le fournisseur souhaitait en effet développer sa sélection de chaînes internationales : Globecast lui fournit aujourd'hui une offre de sept chaînes internationales pour son nouveau service de télévision payante, Worldbox.