



Globecast relève le défi de la Coupe d'Afrique des Nations Orange 2015 en Guinée équatoriale

Paris – 19 février 2015 — [Globecast](#) a annoncé aujourd'hui avoir relevé les défis considérables que présentait la Coupe d'Afrique des Nations de football 2015 en Guinée équatoriale grâce à un ensemble de services de contribution et de distribution de grande qualité qui a permis la diffusion du tournoi partout dans le monde.

« La Coupe d'Afrique des Nations Orange 2015 en Guinée équatoriale a présenté de nombreux défis spécifiques et de grande ampleur. Par exemple, ce n'est qu'à la fin novembre que la Guinée équatoriale a été désignée comme pays organisateur. Cela a représenté un défi logistique de taille, que nous avons su relever avec succès », a déclaré François Persiaux, Directeur de la contribution mondiale de Globecast France.

Après avoir réuni une équipe hautement expérimentée, Globecast a commencé à configurer et à expédier sept kits d'antennes de liaison HD (pour un total de 4,5 tonnes d'équipement), puis s'est attelée à l'organisation de la logistique locale et à la préparation de sept satellites différents pour la contribution et la distribution.

L'organisation s'est toutefois complexifiée puisque le site où devaient être expédiés les équipements se trouvait à plus de 45 minutes de vol de la capitale du pays, Malabo.

Globecast a fourni les liaisons montantes et la contribution (sources principales et de secours) des quatre stades à son client, l'agence de marketing sportif SPORTFIVE AFRICA. 51 diffuseurs se partageaient la distribution de l'évènement auxquels Globecast a fourni une équipe de terrain composée d'ingénieurs et d'un responsable de coordination en Afrique ainsi qu'une régie située à Paris constituée d'un ingénieur et d'un coordinateur spécifique pour chaque match. Globecast a également mis à disposition un superviseur en charge de la distribution mondiale et proposé une surveillance de chaque liaison satellite descendante. Des commentaires en français

ont été rajoutés à la régie de Paris, permettant ainsi au contenu d'être diffusé dans huit langues.

« Il s'agissait d'un projet de grande envergure à exécuter sur un très court délai, a déclaré François Persiaux. Une fois tous les équipements expédiés et configurés, nous avons produit 170 heures de transmission HD en direct grâce à quatre satellites en bande C et trois satellites en bande Ku. Il s'agit de la plus grande opération de migration jamais effectuée par notre centre de Paris avec les compétences de l'ensemble de l'entreprise. Nous sommes très fiers d'avoir obtenu de si bons résultats. »

#