

PREVIEW DU NAB 2015

Executive Suite S215LMR

Globecast est une société innovante spécialisée dans la création, la gestion et la distribution de contenus médias. Elle propose à la fois des solutions de gestion et monétisation de contenus sur mesure et des services de connectivité extrêmement complets, donnant aux diffuseurs et aux entreprises de médias l'assurance de pouvoir optimiser la valeur de leurs contenus.

Globecast dispose d'une gamme exhaustive de solutions de couverture rendue possible grâce à la capacité de son réseau de satellites, ainsi que d'un réseau mondial de fibre optique et d'options de diffusion par contournement (TPC) sur les CDN (« content delivery network»). Son expertise en matière de préparation de contenus garantit à ses clients que leurs contenus seront correctement formatés, mis en forme et diffusés, quels que soient la plateforme et le lieu. Globecast propose une offre modulaire de solutions tout-en-un hautement performantes, qui permettent aux fournisseurs de contenus de toutes structures et tailles de réaliser des économies d'échelle et de bénéficier des modèles « pay-as-you-go » (paiement au fur et à mesure des échéances) et « pay-as-you-grow » (paiement évolutif en fonction de la croissance de l'entreprise).

Tirant parti d'une présence mondiale et d'équipes multiculturelles extrêmement compétentes, Globecast collabore avec les fournisseurs de contenus afin de créer des solutions simples et flexibles qui répondent à leurs besoins spécifiques et contribuent à développer leurs activités et leurs publics dans de nouvelles régions. La société est implantée en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient, en Asie,

Afrique et Australie, et est recommandée par les principaux fournisseurs de contenus dans le monde.

Nouveautés au salon NAB 2015

Nouvelle Media Factory américaine : à l'occasion du salon NAB 2015, Globecast présente un éventail d'évolutions pour le marché américain concernant les capacités de gestion de médias de l'entreprise. Celles-ci font suite à la construction récente d'un tout nouveau site Media Factory à Culver City, en Californie, ainsi que d'un nouveau Media Hub à Miami. Cet investissement de taille renforce la présence de la société, qui propose des services novateurs de gestion et de diffusion de médias en ayant recours aux meilleures technologies du secteur. Les nouveaux sites de Los Angeles et Miami, ainsi que les Media Factories déjà implantées à Singapour et à Londres et le Media Centre à Paris forment un réseau mondial interconnecté qui permet de fournir des solutions médias dans tous les pays.

La solution mondiale Media Factory

La Media Factory de Globecast tire profit de l'expertise reconnue de l'entreprise en matière de gestion de services à la fois linéaires et sur demande, grâce à des solutions de diffusion et de télévision par contournement (TPC). Elle tient la promesse selon laquelle Globecast peut récupérer un contenu où que ce soit dans le monde, le traiter de toutes les manières possibles, puis le diffuser partout, quel que soit l'appareil.

Grâce à l'approche de la Media Factory, l'entreprise propose une gestion spécifique des opérations en collaboration étroite avec les clients et va au-delà des services traditionnels de gestion de contenus et de logistique. Globecast peut prendre en charge l'ensemble des processus, de la préparation de contenus au formatage, en passant par le contrôle qualité, les services de création et les examens de conformité ainsi que le montage, en se concentrant sur la rentabilité. Ce système permet aux

clients de bénéficier d'un flux de travail cohérent qui accélère le délai de mise sur le marché des contenus prêts à être utilisés.

Localisation et monétisation des contenus : dans un environnement médiatique où la concurrence ne cesse de s'intensifier, Globecast a conscience des impératifs professionnels et de la complexité d'une monétisation efficace des contenus sur tous les écrans. L'entreprise propose de nombreuses solutions pour aider les diffuseurs à atteindre cet objectif : depuis la gestion de la stratégie de marque des chaînes locales jusqu'à la prise en charge de la publicité, en passant par les travaux de conformité, les services de gestion des droits, ainsi que les outils perfectionnés de vente de contenus et les instruments d'analyse pour tous les services de vidéo en ligne.