

Globecast nomme l'expert de l'industrie du sport Rick Horrow consultant en développement stratégique

NEW YORK – 9 mars 2015 — [Globecast](#) a annoncé aujourd'hui la nomination de l'expert du monde du sport Rick Horrow comme consultant clé de cette industrie. M. Horrow et son équipe travailleront avec le personnel de direction de Globecast à l'identification de solutions uniques en matière de contenu, d'opportunités de développement et de distribution, de cibles commerciales majeures, ainsi que de grands événements médiatiques, technologiques, sportifs et de l'industrie du spectacle. Ils chercheront également à promouvoir une croissance stratégique globale sur le marché nord-américain et dans d'autres régions.

Rick Horrow est un expert renommé du monde sportif et présente notamment une émission sur la chaîne Universal Sports Network intitulée « Au-delà des médailles : l'industrie du sport » (en anglais "Beyond the Medals: The Business of Sport"). Par ailleurs, il analyse les actualités sportives pour Bloomberg et CNBC, présente des rubriques hebdomadaires à la télévision sur Comcast Sportsnet ainsi qu'une émission hebdomadaire pour Yahoo Sports Radio. Les clients de M. Horrow incluent l'intégralité des principales fédérations sportives, des dizaines d'équipes individuelles et de nombreuses entreprises figurant dans le classement américain Fortune 500. Il est titulaire d'un diplôme en droit de la Faculté de droit de Harvard. La société de Rick Horrow, [Horrow Sports Ventures](#), a conclu des accords de développement d'une valeur totale supérieure à 13 milliards de dollars concernant des équipes sportives, mais aussi des groupes issus des arts du spectacle et d'autres projets d'infrastructure urbaine.

Eddie Ferraro, Directeur général de Globecast aux États-Unis, a indiqué : « Si vous cherchez quelqu'un qui connaît l'industrie du sport américaine sur le bout des doigts,

vous pensez automatiquement à Rick Horrow. Rick a étroitement collaboré avec des équipes de toutes les plus grandes fédérations sportives du pays et avec tous les principaux fournisseurs de contenus sportifs et de divertissement. Il jouera un rôle prépondérant dans notre stratégie visant à mieux familiariser le marché nord-américain avec les solutions de contenu intégrées auxquelles font désormais confiance les clients du monde entier. »

« Je suis ravi de saisir cette opportunité d'alignement avec Globecast et de mettre mon expertise au service du développement de leur marque et activité principale », s'est enthousiasmé M. Horrow. « La diffusion des sports en direct restera incontournable et continuera de rassembler les foules à l'heure des grands rendez-vous, même à l'ère des contenus sur demande et des dispositifs d'enregistrement. Mon objectif est d'aider Globecast à faire partie intégrante du paysage numérique et télévisuel sportif en Amérique du Nord, que ce soit par l'organisation d'événements en direct ou la création de contenus originaux pour les fédérations, les équipes et les activités associées. Bien que j'apprécie de passer du temps devant la caméra, je tire autant de satisfaction à me retrouver derrière elle et à contribuer à l'optimisation de l'expérience de visionnage pour les fans de sport du monde entier. »

#

About Globecast

Globecast opens up global opportunities in broadcasting by making content distribution and management simple. Part of the Orange group, Globecast delivers tailored content management and delivery solutions to meet the needs of markets all over the world. For channels, Globecast provides media management and playout solutions as well as global content delivery via fibre, satellite, and IP. Through its fleet of SNG vehicles and production partners, the company also provides coverage of news, sports, and special events around the globe. Globecast has capacity on all the world's major broadcast satellites, a three-continent proprietary fibre network and state-of-the-art facilities in the world's biggest media hubs. Finally, Globecast has a content aggregation and distribution team that helps secure distribution on leading Pay TV platforms. Present in Europe, the Americas, the Middle East, Asia, Africa and Australia, Globecast offers simplicity, flexibility, and knowledge to the world's leading broadcasters.

À propos de Horrow Sports Ventures

Pour plus d'informations sur Rick Horrow et Horrow Sports Ventures, rendez-vous sur le site www.horrowsports.com et sur Twitter via @RickHorrow.

Contacts presse :

Bazeli Mbo

bazeli.mbo@globecast.com

Tél. : +33 1 5595 2604

Karla Swatek

Horrow Sports Ventures

kswak@aol.com

Tél. : +1 760-533-9414