

Globecast diffuse la Coupe du Monde de Football 2014 au Brésil

PARIS — 14 juillet, 2014 – La 20ème Coupe du Monde de Football a été remportée par l'Allemagne au Brésil, le pays où le football est roi. Globecast a fourni ses services de standup and de playout aux chaînes non détentrices de droits depuis les 12 villes où s'est déroulé l'événement mondial.

En collaboration avec Overon America et le spécialiste espagnol de services techniques Mediapro, Globecast a offert ses propres services de position standup live – incluant la mise à disposition de caméras, lumière, micros – ainsi que l'uplink et la capacité satellitaire du Brésil vers l'Europe. Les flux HD et SD étaient également pris en charge.

La plateforme Amazonas 1 a été utilisée pour diffuser le contenu en direct depuis 12 villes brésiliennes vers les infrastructures techniques de Globecast à Paris et Londres, avant une transmission du contenu aux clients dans le monde entier, basés en France, Croatie, Ukraine, Suisse, Japon et Chine. Les équipes de Globecast ont géré la transmission des images - en réservant les capacités satellitaires et fibre - entre Paris ou Londres et le réseau de ses clients. Au total, 50h de standup live – généralement de 10-15 minutes – ont été diffusées depuis les 12 villes où a eu lieu l'événement.

“Nous avons travaillé très étroitement avec nos clients et partenaires pour assurer une diffusion irréprochable du contenu. Nous les avons également aidés à gérer des contraintes réglementaires sur place. Nous nous sommes assurés que tous les téléspectateurs du monde entier puissent pleinement profiter de la magie de l'événement », déclare Alessandro Alquati, Directeur Contributions Monde chez Globecast.

#

A propos de Globecast

Filiale d'Orange – spécialisée dans la gestion et livraison de contenus audiovisuels, Globecast fournit des solutions sur mesure pour les radiodiffuseurs et les créateurs de contenus. Globecast transmet chaque année des millions d'heures de contenus vidéo et multimédia via son réseau sécurisé mondial satellite et fibre optique. Ce réseau est relié à plusieurs dizaines de téléports, centres techniques et points-de-présence dans le monde.

Intégrateur de technologies audiovisuelles et fournisseur de services clés en main, Globecast collabore avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'audiovisuel comme les sociétés de production, les radiodiffuseurs, les entreprises, réseaux de salles de cinéma et d'autres encore. La société couvre sur le terrain l'actualité et les grands événements sportifs mondiaux, en format SD, HD et en 3D. Présent sur tous les continents, Globecast entretient également des relations avec les acteurs du marché de la télévision payantes dans ces régions. Ainsi, Globecast travaille avec des broadcasters de toute taille pour assurer et sécuriser leur distribution mondiale.

Contact Presse :

Bazeli Mbo

bazeli.mbo@globecast.com

Tel: +33 1 5595 2604