



Scripps Networks Interactive choisit Globecast pour la diffusion de ses chaînes en Asie Pacifique

Amsterdam, IBC, Stand no. 1.A29 – 12 septembre 2014 – Globecast annonce avoir été choisi par Scripps Networks Interactive pour fournir ses services de distribution, de diffusion et de préparation de contenus ; et également pour la sélection des services de post production en Asie-Pacifique de la société. Scripps Networks possède et gère quatre chaînes à travers la région, notamment Asian Food Channel, Food Network, Travel Channel et HGTV.

Les chaînes seront présentes sur la plateforme Measat-3, qui offre une large couverture de la région Asie –Pacifique. Les quatre chaînes bénéficieront également des services de préparation de contenus et de playout du Media Factory de Globecast à Singapour, qui offre aux broadcasters et fournisseurs de contenus un système de workflow pour préparer et gérer leurs contenus.

Derek Chang, Directeur Général de Scripps Networks Asie-Pacifique, déclare « Nous avons choisi Globecast pour la gestion de nos services de distribution et de diffusion en raison de sa large gamme de services et de sa proximité géographique. »

Darby Sanchez, Directeur Général de Globecast Asie, déclare “Nous sommes heureux de travailler avec Scripps Networks en Asie Pacifique et de leur offrir nos services de playout et de distribution, c'est une vraie valeur ajoutée pour le broadcaster ».

#

A propos de Globecast

Filiale d'Orange – spécialisée dans la gestion et livraison de contenus audiovisuels, Globecast fournit des solutions sur mesure pour les radiodiffuseurs et les créateurs de contenus. Globecast transmet chaque année des millions d'heures de contenus vidéo et multimédia via son réseau sécurisé mondial satellite et fibre optique. Ce réseau est relié à plusieurs dizaines de téléports, centres techniques et points-de-présence dans le monde.

Intégrateur de technologies audiovisuelles et fournisseur de services clés en main, Globecast collabore avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'audiovisuel comme les sociétés de production, les radiodiffuseurs, les entreprises, réseaux de salles de cinéma et d'autres encore. La société couvre sur le terrain l'actualité et les grands événements sportifs mondiaux, en format SD, HD et en 3D. Présent sur tous les continents, Globecast entretient également des relations avec les acteurs du marché de la télévision payantes dans ces régions. Ainsi, Globecast travaille avec des broadcasters de toute taille pour assurer et sécuriser leur distribution mondiale.

Contact Presse:

Hani Sallim

haniati.sallim@globecast.com

Tel: +65 6325 4222