Communiqué de presse

Ride TV choisit Globecast Media Factory pour la gestion, la diffusion et la distribution de contenus

Los Angeles, le 16 octobre 2014 : Globecast a été sélectionné pour fournir des systèmes de gestion et de diffusion de contenus à la toute nouvelle chaîne équestre Ride TV.

Il s'agit du premier lancement de chaîne depuis l'investissement de Globecast dans sa solution Media Factory à Culver City (Los Angeles), qui offre une flexibilité et une efficacité accrues pour la gestion et la diffusion de contenus. Les infrastructures satellitaires et fibre de Globecast en Amérique du Nord et en Amérique latine, associées à sa capacité à gérer la prestation de services de bout en bout sur site (de la numérisation de contenus à la planification et à la diffusion, en passant par la régie et la distribution), ont représenté un facteur décisif pour Ride TV.

Diffusée par câble, Ride TV est une chaîne majeure dédiée au domaine équestre qui propose des contenus HD 24 h/24 via les principaux réseaux câblés, satellitaires et de télévision payante. Parmi les contenus diffusés par Ride TV figurent des émissions de téléréalité, des programmes d'information, des émissions de débats et des documentaires.

Michael Fletcher, PDG de Ride TV, est ravi de cet accord : « Globecast nous offre l'avantage de pouvoir centraliser la préparation et la diffusion de nos contenus. Cela signifie également que nous pouvons faire évoluer nos systèmes selon nos besoins, sans avoir à réaliser nous-mêmes des investissements coûteux en termes d'infrastructures ».

Eddie Ferraro, Vice-président des ventes et du marketing chez Globecast, Amériques, ajoute : « Nous sommes très heureux de compter Ride TV parmi nos clients, les premiers depuis les opérations de modernisation de Media Factory à Culver City. Grâce aux

Suite…

mises à niveaux de notre infrastructure ainsi qu'à la flexibilité et à l'évolutivité de Media Factory, Ride TV a la garantie de pouvoir pérenniser ses activités et répondre à ses besoins futurs. Nous offrons également la possibilité d'ajouter facilement la distribution sur des plates-formes et des appareils multiples, pour lui permettre de s'adapter à des habitudes de visionnage en évolution constante ».

Globecast Media Factory va au-delà des services traditionnels de gestion de contenus, de logistique et de régie. Cette solution remplace les opérations multiples, cloisonnées, pour les rationaliser et créer un unique processus efficace qui gère toutes les étapes, de la préparation des VOD au formatage des contenus en passant par des services de création, le contrôle qualité et le respect de la conformité. Grâce à Media Factory, Globecast permet à ses clients de réaliser des économies d'échelle, et ils bénéficient en parallèle d'une flexibilité accrue et de la possibilité de faire évoluer leur système selon leurs besoins.

La solution Media Factory est déjà reconnue en raison de son utilisation par BBC Worldwide et Scripps Networks Interactive.

# # #

About Globecast
Globecast opens up global opportunities in broadcasting by making content distribution and management simple. Part of the Orange group, Globecast delivers tailored content management and delivery solutions to meet the needs of markets all over the world. For channels, Globecast provides media management and playout solutions as well as global content delivery via fibre, satellite, and IP. Through its fleet of SNG vehicles and production partners, the company also provides coverage of news, sports, and special events around the globe. Globecast has capacity on all the world's major broadcast satellites, a three-continent proprietary fibre network and state-of-the-art facilities in the world's biggest media hubs. Finally, Globecast has a content aggregation and distribution team that helps secure distribution on leading Pay TV platforms. Present in Europe, the Americas, the Middle East, Asia, Africa and Australia, Globecast offers simplicity, flexibility, and knowledge to the world's leading broadcasters.

Contact presse :

Bazeli Mbo
bazeli.mbo@globecast.com
Tél. : +33 1 5595 2604