



Globecast lance Téléfrance au Royaume-Uni

PARIS — 01 décembre, 2014 — Globecast a annoncé aujourd'hui le lancement de Téléfrance au Royaume-Uni, son bouquet de chaînes de télévision françaises. Ce dernier est désormais disponible via plusieurs plateformes TV payantes, dont Now TV box, Roku Box, les applications mobile iOS/Android et Samsung Smart TV.

Le lancement de Téléfrance a eu lieu le 20 novembre dernier, jours du Beaujolais Nouveau, au London French Institute. Il inclut 11 grandes chaînes de TV françaises, donnant ainsi aux communautés francophones vivant au Royaume-Uni accès aux programmes les plus populaires de la télévision française.

Les téléspectateurs ont désormais accès à une large variété de contenus : arts, culture, santé et bien-être, infos, divertissement et cinéma d'auteurs et ce, sur la plateforme de leur choix. Ce service réunit des chaînes telles que France 24, TV5 Monde, Eurochannel, MyZen TV, The Museum Channel, RFM TV et MCM Top (Lagardère Active) ainsi que Montagne TV. D'autres chaînes viendront compléter l'offre de Téléfrance dans les mois à venir.

« Il y a plus de 400,000 expatriés français qui vivent au Royaume-Uni et Londres accueille une des plus fortes concentrations de Français au monde. La demande pour du contenu audiovisuel français est donc immense et ces chiffres ne prennent même pas en compte les francophones venant d'Afrique, de Belgique et de Suisse, » déclare Didier Mainard, Directeur Commercial chez Globecast. « Nous sommes ravis de s'être vu confier la distribution du contenu préféré des Français en leur fournissant le meilleur de ce que la TV française peut apporter au Royaume-Uni. Nous sommes également impatients d'enrichir, dans les mois à venir, le bouquet Téléfrance avec le plus de chaînes et de plateformes possibles. »

#

A propos de Globecast

Filiale d'Orange – spécialisée dans la gestion et livraison de contenus audiovisuels, Globecast fournit des solutions sur mesure pour les radiodiffuseurs et les créateurs de contenus. Globecast transmet chaque année des millions d'heures de contenus vidéo et multimédia via son réseau sécurisé mondial satellite et fibre optique. Ce réseau est relié à plusieurs dizaines de téléports, centres techniques et points-de-présence dans le monde.

Intégrateur de technologies audiovisuelles et fournisseur de services clés en main, Globecast collabore avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'audiovisuel comme les sociétés de production, les radiodiffuseurs, les entreprises, réseaux de salles de cinéma et d'autres encore. La société couvre sur le terrain l'actualité et les grands événements sportifs mondiaux, en format SD, HD et en 3D. Présent sur tous les continents, Globecast entretient également des relations avec les acteurs du marché de la télévision payantes dans ces régions. Ainsi, Globecast travaille avec des broadcasters de toute taille pour assurer et sécuriser leur distribution mondiale.

Contact Presse:

Bazeli Mbo

bazeli.mbo@globecast.com

Tel: +33 1 5595 2604