



## Globecast renforce sa présence aux États-Unis grâce au lancement d'un nouveau Media Centre à Los Angeles

**Los Angeles – 24 mars 2015** — [Globecast](#) a annoncé aujourd'hui le lancement de son nouveau Media Centre à Los Angeles, qui offre aux diffuseurs et fournisseurs de contenus un flux de travail convergent pour la préparation, la livraison et la diffusion de contenus sur tout type de plateforme de distribution. Ce nouveau Media Centre vient s'ajouter aux sites de Globecast déjà implantés à Londres et à Singapour, permettant ainsi à l'entreprise de proposer un véritable guichet de services unique pour la gestion et la diffusion de médias, ainsi que pour la distribution par satellite et OTT à l'échelle mondiale.

Le nouvel établissement américain a été mis à niveau de manière à inclure l'offre Media Factory de Globecast dédiée à la logistique de contenus et à un flux de travail convergent. De plus, il réunit les solutions OTT et de diffusion sous un même toit et tire profit de l'expertise reconnue du groupe en matière de gestion de services de diffusion à la fois linéaires et sur demande.

La Media Factory de Globecast va au-delà des services traditionnels de gestion, logistique et diffusion de contenus. En effet, cette solution remplace les opérations multiples et cloisonnées par un unique processus efficace qui gère l'ensemble des étapes, de la préparation des VOD au formatage des contenus en passant par des services de création, le contrôle qualité et le respect de la conformité. Grâce à l'approche de la Media Factory, Globecast permet à ses clients de réaliser des économies d'échelle, et ceux-ci bénéficient en parallèle d'une flexibilité accrue et de la possibilité de faire évoluer leur système selon leurs besoins.

Les diffuseurs tirent parti d'un flux de travail flexible et évolutif pour s'adapter aisément au développement de leurs publics ou aux nouvelles plateformes de distribution sans avoir à réaliser eux-mêmes des investissements coûteux en matière d'infrastructure. Globecast a d'ores et déjà recruté des clients pour sa nouvelle Media Factory, dont la chaîne équestre Ride TV. BBC Worldwide fait également partie de ses clients internationaux.

Le Media Centre de Los Angeles comprend la technologie de pointe développée par les fournisseurs de premier rang pour la création d'un site de diffusion performant et entièrement intégré bénéficiant d'une redondance parmi les meilleures du secteur et d'une surveillance des défauts proactive et prédictive.

D'après Eddie Ferraro, Directeur général de Globecast aux États-Unis, « dans cet environnement médiatique en constante évolution, le succès d'un *business model* repose sur la rentabilité et le délai de mise sur le marché. Désormais, les diffuseurs doivent offrir des services de diffusion linéaires traditionnels ainsi que de rattrapage et VOD sur de multiples plateformes afin d'atteindre leurs téléspectateurs. Notre nouveau Media Centre implanté au cœur de Los Angeles leur permet précisément d'y parvenir. En important notre concept de Media Factory aux États-Unis, nous serons en mesure d'apporter des approches issues du secteur industriel qui ont déjà fait leurs preuves à la gestion de contenus et de l'associer à notre héritage unique pour fournir des solutions efficaces. »

# # #

#### **About Globecast**

Globecast opens up global opportunities in broadcasting by making content distribution and management simple. Part of the Orange group, Globecast delivers tailored content management and delivery solutions to meet the needs of markets all over the world. For channels, Globecast provides media management and playout solutions as well as global content delivery via fibre, satellite, and IP. Through its fleet of SNG vehicles and production partners, the company also provides coverage of news, sports, and special events around the

globe. Globecast has capacity on all the world's major broadcast satellites, a three-continent proprietary fibre network and state-of-the-art facilities in the world's biggest media hubs. Finally, Globecast has a content aggregation and distribution team that helps secure distribution on leading Pay TV platforms. Present in Europe, the Americas, the Middle East, Asia, Africa and Australia, Globecast offers simplicity, flexibility, and knowledge to the world's leading broadcasters.

**Contact presse :**

---

**Bazeli Mbo**

bazeli.mbo@globecast.com

Tél. : +33 1 5595 2604