



Globecast présente son offre de services OTT sur le salon TV Connect

TV Connect, Londres, 28 avril 2015, stand 40 — [Globecast](#) participera pour la première fois au salon TV Connect 2015 cette année et y présentera ses services OTT ainsi qu'un éventail d'outils de monétisation. À cette occasion, Globecast montrera que ses solutions OTT sont fournies à la fois comme des services distincts ou comme une option au sein de son offre de gestion et de distribution de contenus.

Dans la mesure où les consommateurs se chargent de diriger le secteur de la consommation de contenus, le processus de diffusion de ces contenus a considérablement gagné en complexité. Il est désormais indispensable de fournir un accès via les nouveaux appareils et plateformes pour conserver les publics existants. En parallèle, OTT représente une formidable opportunité pour les diffuseurs et les fournisseurs de bouquet TV qui souhaitent conserver ces publics, tester de nouveaux marchés et générer des recettes supplémentaires.

Grâce à son expertise du marché et de la diffusion, Globecast a créé trois services OTT clés visant à garantir un déploiement rentable et de haute qualité. Ces services sont les suivants : préparation, gestion et diffusion de contenus pour les chaînes linéaires ; contenu sur demande (télévision de rattrapage, par exemple) ; et événements en direct. Le premier d'entre eux, OTT Live, est dédié à la diffusion simultanée de programmes sur les chaînes linéaires, tandis qu'OTT VOD propose des catalogues de contenus pouvant être diffusés sur n'importe quel écran connecté. Enfin, OTT Event est un service groupé de diffusion en direct occasionnelle destiné aux propriétaires de contenus.

Par ailleurs, Globecast a développé une gamme d'outils de monétisation qui comprennent la gestion du paiement, de l'abonnement et de la publicité ainsi que des

options d'analyse exhaustives. L'entreprise fournit des solutions de bout en bout ou modulaires, qui peuvent toutes être facilement et rapidement déployées, y compris les lecteurs et les services de CDN (« content delivery network »).

Selon Pete Elvidge, Directeur de la gestion médias mondiale de Globecast, « en tant que prestataire de services, notre rôle a évolué et va au-delà des services de diffusion et de livraison pour les chaînes linéaires. Désormais, nous devons offrir des contenus dans autant de formats et sur autant de différents écrans que l'exigent les consommateurs, tout en nous assurant d'atteindre le public le plus large possible. Nous disposons d'une expertise de longue date dans la gestion et la diffusion de contenus sur plusieurs plateformes, dans diverses régions, et aidons nos clients à localiser et monétiser leur contenu. »

#

About Globecast

Globecast opens up global opportunities in broadcasting by making content distribution and management simple. Part of the Orange group, Globecast delivers tailored content management and delivery solutions to meet the needs of markets all over the world. For channels, Globecast provides media management and playout solutions as well as global content delivery via fibre, satellite, and IP. Through its fleet of SNG vehicles and production partners, the company also provides coverage of news, sports, and special events around the globe. Globecast has capacity on all the world's major broadcast satellites, a three-continent proprietary fibre network and state-of-the-art facilities in the world's biggest media hubs. Finally, Globecast has a content aggregation and distribution team that helps secure distribution on leading Pay TV platforms. Present in Europe, the Americas, the Middle East, Asia, Africa and Australia, Globecast offers simplicity, flexibility, and knowledge to the world's leading broadcasters.

Contact presse :

Bazeli Mbo

bazeli.mbo@globecast.com

Tél. : +33 1 5595 2604