



Tous les grands moments de Roland-Garros avec Globecast

Paris, 9 juin 2015 — [Globecast](#), fournisseur mondial de solutions médias, a une nouvelle fois joué un rôle central dans la couverture des Internationaux de France, qui se déroulaient comme chaque année dans le légendaire stade Roland-Garros, en proposant ses services à [MP & SILVA](#), agence internationale spécialisée dans les droits audiovisuels.

Deuxième tournoi du Grand Chelem de l'année après l'Open d'Australie, Roland-Garros est considéré comme le temple du tennis sur terre battue. Dans le cadre de la couverture de l'événement, Globecast a fourni des services de contribution et de distribution par satellite en Europe. Au total, plus de 1 400 heures de diverses sources ont été diffusées au cours de ces 15 jours de tournoi.

Pour cette édition, Globecast a offert un service de bout en bout, avec des services de codage (HD MPEG 4), de contribution et de distribution notamment. MP & SILVA a ainsi pu bénéficier de signaux en direct pour chacun des sept principaux courts du stade, ainsi que du Super Signal international pour les moments forts de chaque journée et de plusieurs signaux unilatéraux spécifiques. Globecast s'est aussi chargé de l'agrégation et du multiplexage de deux multiplexeurs (un avec des signaux provenant de quatre courts et l'autre couvrant trois terrains), avec un signal SCPC pour le Super Signal international et les temps forts quotidiens. Ce dernier service a été pris en charge par le bureau de Globecast à Londres.

Les services de contribution se sont appuyés sur deux liaisons fibre entièrement redondantes. Les signaux étaient transmis au SERTE, le centre technique national de Globecast situé à Paris, puis au téléport londonien de Brookman Park pour une liaison

montante satellitaire. Globecast a utilisé un répéteur 72 MHz complet sur Eutelsat 7B afin d'optimiser la portée du contenu distribué.

L'ensemble du projet a été organisé et géré par une équipe Globecast dédiée, composée de quatre ingénieurs et chefs de projet. Les missions de cette équipe comprenaient la préparation, les tests avant le tournoi et la fourniture du service pendant toute la durée de l'événement. Une équipe supplémentaire de la régie du SERTE a été affectée au projet durant le tournoi.

Plusieurs services à valeur ajoutée, parmi lesquels les réservations, le support technique et l'assistance client pour les diffuseurs titulaires de droits de licence, ont également fait partie de l'offre proposée à MP & SILVA. Ce sont les équipes des réservations et des opérations de Globecast en Italie qui se sont occupées de ces services, en plus d'assurer la surveillance continue de l'ensemble des sources via le téléport Globecast à Rome.

Alessandro Alquati, Responsable des services de contribution de Globecast en Italie, se réjouit de ce succès : « Participer à un événement aussi emblématique que Roland Garros est toujours un honneur. Comme pour tous les tournois de cette importance, nous essayons d'améliorer l'étendue et la qualité de la couverture année après année. C'est ce que nous avons aidé MP & SILVA à faire auprès de ses clients. Un projet de cette envergure s'accompagne nécessairement de quelques défis. La principale difficulté a été de déployer le service et de commencer la transmission dans un délai très court. Grâce à notre offre complète, cela n'a toutefois pas posé trop de problèmes. Nous avons proposé un service unique extrêmement complet, couvrant le codage, les liaisons fibre, les capacités satellitaires ou encore la liaison montante. Nous avons par ailleurs mis sur pied une équipe spécialisée pour gérer l'événement. »

#

About Globecast

Globecast opens up global opportunities in broadcasting by making content distribution and management simple. Part of the Orange group, Globecast delivers tailored content management and delivery solutions to meet the needs of markets all over the world. For channels, Globecast provides media management and playout solutions as well as global content delivery via fibre, satellite, and IP. Through its fleet of SNG vehicles and production partners, the company also provides coverage of news, sports, and special events around the globe. Globecast has capacity on all the world's major broadcast satellites, a three-continent proprietary fibre network and state-of-the-art facilities in the world's biggest media hubs. Finally, Globecast has a content aggregation and distribution team that helps secure distribution on leading Pay TV platforms. Present in Europe, the Americas, the Middle East, Asia, Africa and Australia, Globecast offers simplicity, flexibility, and knowledge to the world's leading broadcasters.

Contact presse :

Bazeli Mbo

bazeli.mbo@globecast.com

Tel: +33 1 5595 2604