



Bright Lights Media choisit Globecast et MEASAT pour les solutions de gestion de contenus, de Playout et de Distribution

Singapour, 17 juin 2015 — Globecast a annoncé aujourd'hui fournir à Simply Money, nouvelle chaîne d'Asie du Sud-Est détenue par [Bright Lights Media Pte Ltd](#), une gamme de services complète dans le cadre de son lancement. Simply Money, qui produit des contenus locaux de grande qualité sur la gestion financière pour les particuliers, obtiendra également des programmes premium sur ce thème dans le monde entier, en veillant à effectuer une sélection adéquate pour les téléspectateurs d'Asie du Sud-Est.

Globecast fournit à Simply Money une solution de gestion de contenu de bout en bout depuis son Media Centre de Mediapolis, à Singapour. La solution inclut des services de playout, de préparation de contenus et de contrôle qualité. Globecast propose également des examens de conformité réglementaire et des services de montage pour veiller à ce que le contenu respecte les exigences légales de distribution en Asie du Sud-Est.

La chaîne est lancée sur le satellite Measat-3, première plate-forme pour la distribution de chaînes HD pour la région Asie-Pacifique. MEASAT-3, MEASAT-3a et MEASAT-3b sont localisés sur 91.5°E, faisant de cette position orbitale la plus importante d'Asie.

Le lancement initial de Simply Money se fera aux Philippines mais la chaîne prévoit d'étendre son déploiement au cours des mois à venir.

Anshuman Misra, Président de Bright Lights Media déclare : « Nous sommes très heureux de travailler avec Globecast et d'utiliser ses services pour garantir à la fois des diffusions

de grande qualité et un résultat au meilleur prix. Globecast a parfaitement compris nos attentes et nous a aidés à élaborer nos plans de gestion et de diffusion de contenus. »

Yew Weng Soo, Directeur Général de Globecast en Asie, se félicite de cette collaboration : « Ce contrat renforce notre statut de fournisseur de solutions pour les médias, qui dispose d'une expertise mondiale dans le domaine de la préparation de contenus et de chaînes. En parallèle, nous proposons depuis longtemps des solutions de diffusion et de distribution et nous sommes particulièrement fiers que le choix de Simply Money se soit porté sur nous. »

Jarod Lopez, Vice-Président – Direction des Ventes à MEASAT , déclare : « Nous sommes ravis de nous joindre à Globecast pour la distribution de Simply Money. Cette collaboration renforce le poids du bouquet HD de MEASAT sur la position orbitale 91.5°E, qui distribue plus de 60 chaînes HD sur le territoire asiatique.»

#

About Globecast

Globecast opens up global opportunities in broadcasting by making content distribution and management simple. Part of the Orange group, Globecast delivers tailored content management and delivery solutions to meet the needs of markets all over the world. For channels, Globecast provides media management and playout solutions as well as global content delivery via fibre, satellite, and IP. Through its fleet of SNG vehicles and production partners, the company also provides coverage of news, sports, and special events around the globe. Globecast has capacity on all the world's major broadcast satellites, a three-continent proprietary fibre network and state-of-the-art facilities in the world's biggest media hubs. Finally, Globecast has a content aggregation and distribution team that helps secure distribution on leading Pay TV platforms. Present in Europe, the Americas, the Middle East, Asia, Africa and Australia, Globecast offers simplicity, flexibility, and knowledge to the world's leading broadcasters.

About MEASAT

MEASAT is a premium supplier of satellite communication services to leading international broadcasters, Direct-To-Home (DTH) platforms and telecom operators. With capacity across six

(6) communication satellites, the company provides satellite services to over 150 countries representing 80% of the world's population across Asia, Middle East, Africa, Europe and Australia.

The MEASAT fleet includes the state-of-the-art MEASAT-3, MEASAT-3a and MEASAT-3b satellites co-located at 91.5°E, supporting Asia's premium DTH and video distribution neighbourhood; MEASAT-2 at 148.0°E; and, MEASAT-5 at 119.5°E. In Africa, the AFRICASAT-1a satellite at 46.0°E provides satellite capacity across the African continent with connectivity to Europe, the Middle East and South East Asia. The MEASAT fleet will be further strengthened with the addition of MEASAT-3c at 91.5°E in 2016 and MEASAT-2a at 148.0°E in 2017.

Leveraging facilities at the MEASAT Teleport and Broadcast Centre, and working with a select group of world-class partners, MEASAT also provides a complete range of broadcast and telecommunications solutions. Services include ultra high definition, high definition and standard definition video playout, video turnaround, co-location, uplinking, broadband and IP termination services. For more information, please visit www.measat.com.

Press contact:

Hani Sallim

haniati.sallim@globecast.com

Tel: +65 6325 4222

Ilham Bakti Adnan

ilham@measat.com

Tel: +60 8213 2154