



British Muslim TV confie le développement de son service VOD à Globecast

Paris, 30 juin 2015 — [British Muslim TV](#) a choisi de travailler avec [Globecast](#), fournisseur mondial de solutions médias, pour lancer un nouveau service VOD (vidéo à la demande) dans le cadre de son offre TV Everywhere. Cette collaboration vient renforcer les liens qui unissaient déjà Globecast et la chaîne avec un service couvrant capacités satellitaires, VOD et monétisation de contenus. La prestation inclut des services de streaming de contenus en direct et à la demande, des solutions de gestion des contenus et des abonnés, ainsi que des options de paiement.

Globecast travaille avec British Muslim TV depuis juin 2014, date à laquelle la chaîne lui avait demandé de l'aider à se lancer sur la plateforme Sky et à fournir un service OTT. Jusque-là, British Muslim TV fonctionnait exclusivement grâce à un système de dons. La chaîne peut désormais s'appuyer sur la solution Globecast pour mieux monétiser ses contenus via les services VOD grâce à un outil de paiement simple.

Globecast a permis à British Muslim TV de créer une offre d'abonnement mensuel aux services VOD et OTT avec un accès illimité aux contenus de la chaîne. Les contenus sont accessibles sur divers appareils. Le contenu est reçu une fois, traité par Globecast, puis préparé pour le service VOD et mis à disposition pour un accès OTT si nécessaire. British Muslim TV peut analyser les habitudes des téléspectateurs et mettre à jour son catalogue en conséquence afin d'améliorer la satisfaction vis-à-vis du service ainsi que son utilisation.

Wasim Akhtar, Responsable des communications marketing de British Muslim TV, se réjouit de cette nouvelle offre : « En mettant en place notre nouveau service VOD, Globecast nous a aidés à monétiser nos contenus existants de manière plus efficace et

nous a permis de mieux répondre aux attentes de nos téléspectateurs, ce qui s'est traduit par une augmentation tangible de notre nombre d'abonnés. Globecast nous a fourni une solution intuitive qui garantit une meilleure visibilité sur nos contenus pour une période plus longue. En plus de proposer à notre public plusieurs méthodes d'accès à nos contenus, nous sommes en mesure de générer des revenus supplémentaires grâce aux contenus existants, qui peuvent être utilisés afin de développer une offre encore plus séduisante pour nos téléspectateurs. »

Peter Elvidge, Responsable Media Management chez Globecast, s'est aussi félicité de cette collaboration : « Notre travail avec British Muslim TV illustre à merveille la manière dont Globecast peut proposer une offre complète de solutions OTT et de services médias de bout en bout pour les diffuseurs. Il suffit de nous fournir le contenu une fois pour que nous le mettions ensuite à disposition sur n'importe quelle plateforme, à n'importe quel endroit. En outre, le service est évolutif et permet de s'adapter parfaitement aux besoins du client. »

#

À propos de Globecast

Globecast offre des opportunités internationales en matière de diffusion en simplifiant la distribution et la gestion de contenus. Filiale du groupe Orange, Globecast offre des solutions de transmission et de gestion de contenus personnalisées afin de répondre aux besoins des marchés du monde entier. Pour ce qui est des chaînes, Globecast propose des solutions de diffusion et de gestion des médias, ainsi que des services mondiaux de transmission de contenus par satellite, fibre et IP. Grâce à sa flotte de cars satellites et à son réseau de partenaires de production, l'entreprise peut également couvrir l'actualité, les compétitions sportives et les événements spéciaux partout dans le monde. Globecast possède des capacités sur tous les grands satellites de diffusion, un réseau fibre optique propriétaire sur trois continents et des installations ultramodernes dans les pôles de médias les plus importants de la planète. Enfin, l'équipe de distribution et d'agrégation de contenus de Globecast s'efforce de sécuriser la distribution sur les principales plateformes de télévision payante. Présent en Europe, en Amérique, au Moyen-Orient, en Asie, en Afrique et en Australie, le groupe Globecast garantit simplicité, flexibilité et maîtrise aux plus grands diffuseurs mondiaux.

Contact presse :

Bazeli Mbo

bazeli.mbo@globecast.com

Tél. : +33 1 5595 2604